

Swisscom StartUp Challenge

Quelque 200 entreprises s'étaient inscrites au premier Swisscom StartUp Challenge. Dix d'entre elles sont parvenues en finale. Au terme de leur présentation, six entreprises - soit une de plus que prévu - ont démontré leur supériorité sur la concurrence. «La qualité des présentations était telle nous avons décidés de désigner un gagnant supplémentaire du Swisscom Startup Challenge» a expliqué Roger Wüthrich-Hasenböhler, responsable du département PME chez Swisscom.

Voici les heureux gagnants:

Iprova Sàrl



Qloudlab



Skiioo Sàrl



Terria AG



Tooxme

upicto GmbH



upicto

Tooxme a fait d'une pierre deux coups: cette jeune entreprise a en effet recueilli la majorité des votes du public et gagne donc en plus, une invitation VIP pour la soirée d'avant-première exclusive au Swiss Innovation Forum.

Le voyage commence le 13 octobre: les start-up partiront pour Palo Alto. Elles participeront à des ateliers sur mesure organisés par la tête de pont Swisscom dans la Silicon Valley et y noueront de très intéressants contacts avec des spécialistes de la branche.

Nous félicitons les lauréats et leur souhaitons beaucoup de plaisir et de réussite dans la Silicon Valley!

[Emotions fortes lors de la présentation](#)

Swisscom StartUp Challenge: rien de plus simple

Le Swisscom StartUp Challenge s'intéresse aux start-up des domaines TIC, médias et cleantech. Les candidats les plus prometteurs sont invités à présenter leur modèle commercial à un jury de spécialistes, réunissant des cadres Swisscom et des experts Venturelab. Les jeunes entreprises présentant le plus grand potentiel reçoivent un soutien à leur développement et peuvent éventuellement bénéficier d'un partenariat avec Swisscom dans le cadre du fonds d'investissement Early Stage.